

13<sup>ème</sup>  
ÉDITION

# Codata Digest

État des lieux de l'immobilier  
commercial et du retail en France

au 1<sup>er</sup> janvier 2026



# Sommaire

- Introduction . . . . . 3**
- La méthode Codata . . . . . 4**
  - Une data factory 100% retail . . . . . 5
  - Classification des sites et des emplacements . . . . . 6
  - Nombre et répartition des emplacements par type de site . . . . . 7
  - Offre commerciale nationale . . . . . 8
- La vacance commerciale . . . . . 9**
  - Taux de vacance par type de site . . . . . 10
  - Vacance commerciale régionale . . . . . 11
- Taux de rotation . . . . . 13**
- Les retailers et les commerces indépendants. . . . . 14**
  - Taux d'occupation des retailers par type de site . . . . . 15
  - Répartition des commerces par type d'activité. . . . . 16
- Les évolutions sectorielles . . . . . 17**
  - Répartition des ouvertures par activité et type de site . . . . . 18
  - Évolution des types d'activité par type de site . . . . . 19
- Les palmarès . . . . . 22**
  - Top 20 des pôles de type "pied d'immeuble". . . . . 22
  - Top 20 des pôles de type "centre commercial". . . . . 24
  - Top 20 des sites de type "zone commerciale" . . . . . 26
  - Top 20 des enseignes dans les périmètres Codata . . . . . 28
  - Top 20 des enseignes en développement dans les périmètres Codata . . . . . 31



# Introduction

## Bienvenue dans cette 13<sup>ème</sup> édition du Codata Digest France.

Comme chaque année depuis plus de 10 ans, nous avons le plaisir de vous proposer notre étude Codata Digest, élaborée sur la base de nos observations annuelles en France métropolitaine.

En tant que producteur et fournisseur de données sur les dynamiques commerciales nationales, nous mettons à votre disposition, au sein de cette étude exclusive, nos data afin que vous puissiez décrypter les tendances retail de 2025.

La photographie à date permet de rendre compte de la dynamique du commerce physique, dans toute sa diversité, qu'il s'agisse de commerces en pieds d'immeubles, de centres commerciaux, de zones commerciales...

### Au sommaire :

Comment la vacance commerciale a-t-elle évolué en 2025 ? Quels sont les retailers qui exploitent le plus de points de vente au sein de nos périmètres ? Ou encore, quelles sont les évolutions sectorielles majeures ?

Toutes les réponses à ces questions se trouvent parmi les divers classements, tableaux chiffrés, graphiques et cartes actualisés avec les données récoltées pendant l'année par nos enquêteurs.

### Qui sommes-nous ?

#### L'observatoire du commerce le plus complet du marché.

Depuis 1989, Codata alimente des bases de données exclusives dédiées à l'immobilier de commerce et au retail.

À partir des données collectées sur le terrain par notre équipe, Codata développe les outils pour répondre aux besoins des professionnels de l'immobilier commercial en France, en Belgique et au Luxembourg.

### Cette étude vous est présentée par



#### Olivier Marx

Responsable de la production et de la collecte des données



#### Arnaud Lesauvage

COO, Expert data et analyses



#### Justine Hars

Assistante communication et marketing



# La méthode Codata

Une méthode de travail identique à travers la France.

Un recensement périodique de 4 000 sites commerciaux et de 300 000 emplacements, soit plus de 250 000 km parcourus.

## Enquêtes terrains



Recensement de terrain



Mise à jour annuelle



Géopositionnement de terrain



Plans détaillés

Les inventaires de terrain sont réalisés exclusivement par des équipes internes spécialement formées qui s'appuient sur des méthodes et des règles identiques quelque soit le territoire couvert.

## Recherche interne



Données externes



7 000 contacts

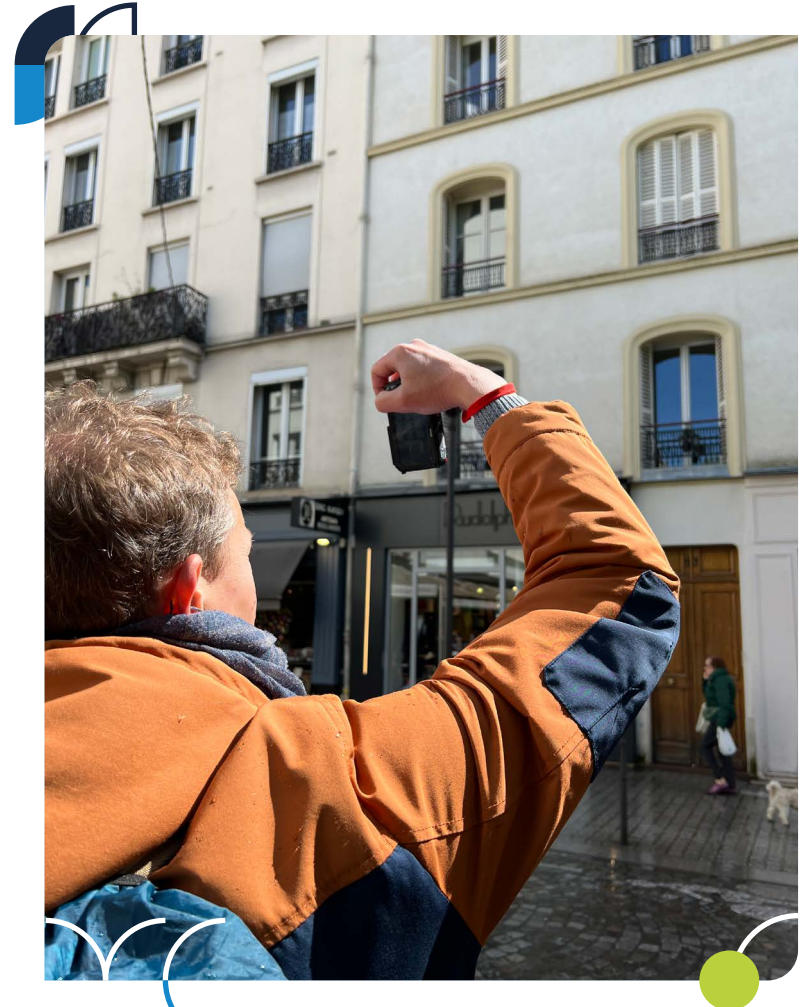


Cadastrés & vues aériennes



Mise à jour permanente

Codata dispose également d'une équipe interne dont les missions sont d'assurer la veille presse, la veille Internet et les contacts avec les professionnels du secteur.



# Une data factory 100% retail

La méthode de collecte de données Codata repose sur des recensements de terrain périodiques. Chaque site répertorié est visité et étudié avec expertise par nos collecteurs-gestionnaires de données une fois par an.

Le choix des sites répond à des critères précis : les **sites sont localisés dans des agglomérations de plus de 20 000 habitants** et leur surface totale est d'**au moins 10 000 m<sup>2</sup> de vente**, comprenant au minimum **25 points de vente**, dont au moins une surface de minimum 2 500 m<sup>2</sup> de vente.

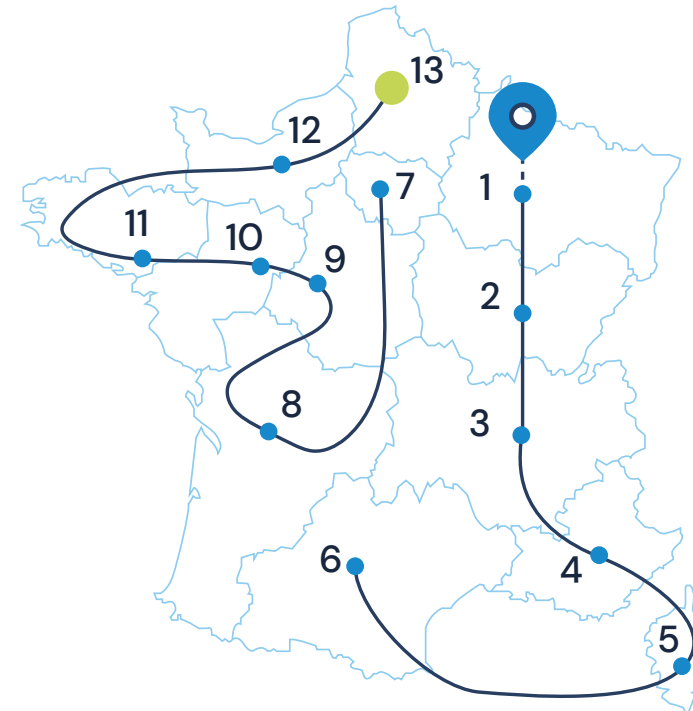
Cependant, **ces critères peuvent comporter des exceptions**. Il arrive régulièrement que des sites ne correspondant pas aux différents critères soient introduits dans la base de données Codata car ils sont commercialement porteurs.

Les recensements de terrain s'effectuent sur l'ensemble de

la France métropolitaine, de janvier à décembre selon un **parcours précis**, en respectant un calendrier équivalent d'une année à l'autre. Par exemple, les recensements de la région Grand Est se déroulent généralement en janvier tandis que ceux de la région Hauts-de-France se déroulent en fin d'année.

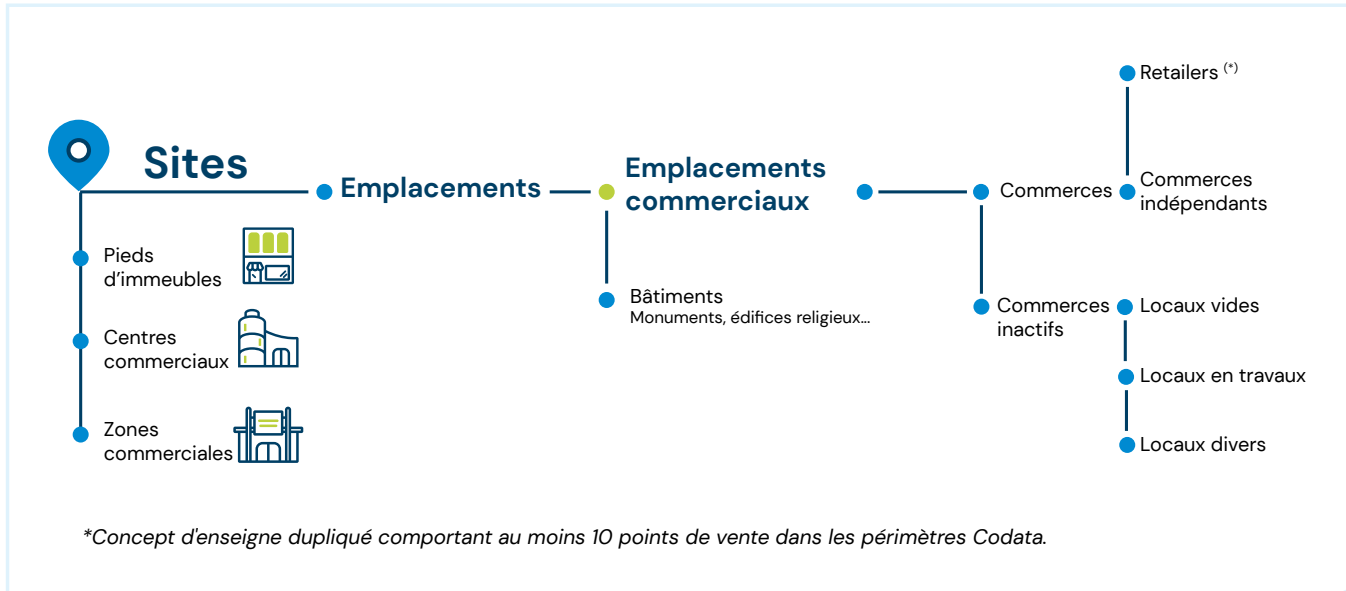
**Une année entière est de ce fait nécessaire pour effectuer l'intégralité du terrain d'enquête.**

## Campagne de recensement : parcours annuel



- |                               |                        |
|-------------------------------|------------------------|
| 1. Grand Est                  | 8. Nouvelle-Aquitaine  |
| 2. Bourgogne-Franche-Comté    | 9. Centre-Val de Loire |
| 3. Auvergne-Rhône-Alpes       | 10. Pays de la Loire   |
| 4. Provence-Alpes-Côte d'Azur | 11. Bretagne           |
| 5. Corse                      | 12. Normandie          |
| 6. Occitanie                  | 13. Hauts-de-France    |
| 7. Île-de-France              |                        |

# Classification des sites et des emplacements



## Définitions

Un **site commercial** est l'ensemble exhaustif des emplacements situés à l'intérieur d'un périmètre défini. Le site commercial peut être de type "pied d'immeuble", "centre commercial" ou "zone commerciale".

Un **pôle commercial** correspond à l'ensemble des emplacements situés sur un site père et ses sites fils.

Par exemple, le pôle "Orléans centre-ville" est composé du pied d'immeuble d'Orléans (site père) et des centres commerciaux, "Halles Châtelet" et "Place d'Arc Centre commercial", implantés au sein de son périmètre (sites fils).

Les chiffres présentés dans cette étude ont été arrondis.

## Formules de calcul

### Taux d'occupation

$$\frac{\text{Commerces}}{\text{Emplacements commerciaux}}$$

### % de retailers

$$\frac{\text{Retailers}}{\text{Commerces}}$$

### Taux de vacance

$$\frac{\text{Vides}}{\text{Emplacements commerciaux}}$$

### Densité commerciale

$$\frac{\text{Emplacements commerciaux}}{\text{Emplacements}}$$



## Données et périmètres

L'ensemble des données présentées dans le Codata Digest sont issues des analyses Codata, au sein des périmètres d'enquête. Les périmètres Codata peuvent être modifiés d'une année à l'autre selon l'évolution de la structure commerciale des sites étudiés.



# Nombre et répartition des emplacements par type de site

## Les sites Codata en quelques chiffres...

Les graphes ci-dessous représentent la part des différents types d'emplacements dans chaque typologie de site.

Ils nous permettent d'observer que la part des "retailers" dans le nombre total de commerces diffère sensiblement selon les types de sites. Sur un total de **119 300 emplacements occupés par des "retailers"** dans les périmètres Codata en 2025, **30,4 %** ont été recensés en centres-villes, **70,2 %** en centres commerciaux et **63,3 %** en zones commerciales.

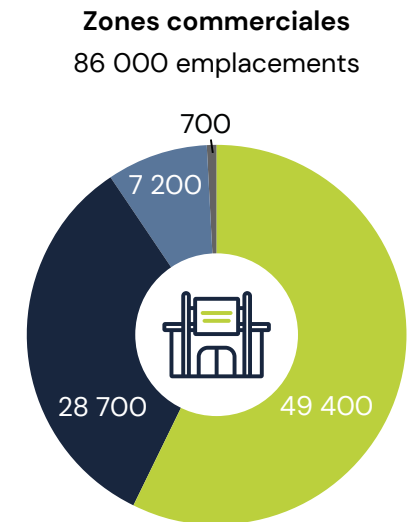
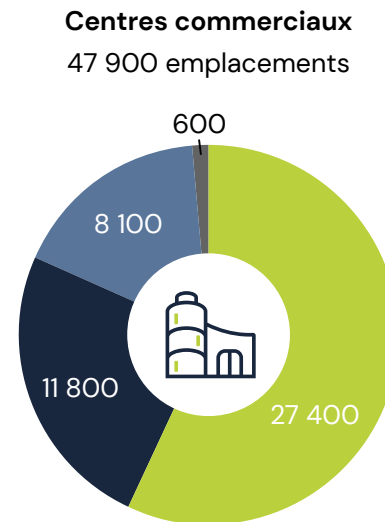
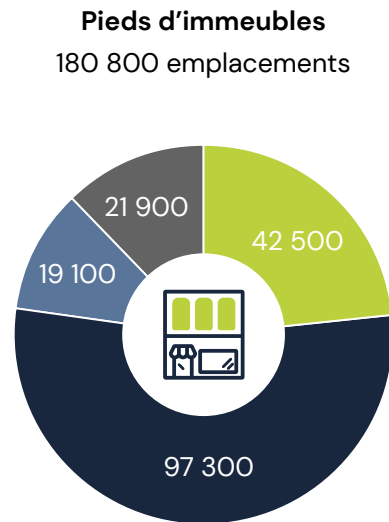
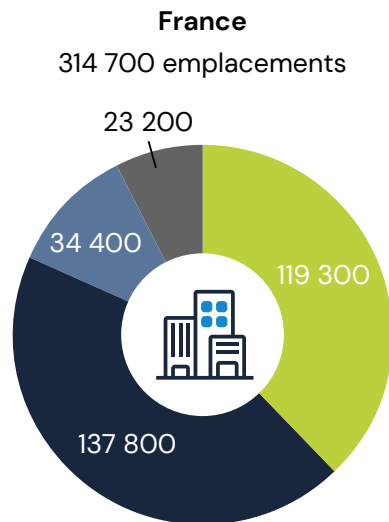


**4 000** sites étudiés en 2025

Chiffres arrondis

- **500** pieds d'immeubles
- **1 500** centres commerciaux
- **2 000** zones commerciales

### Emplacement par type de site Codata

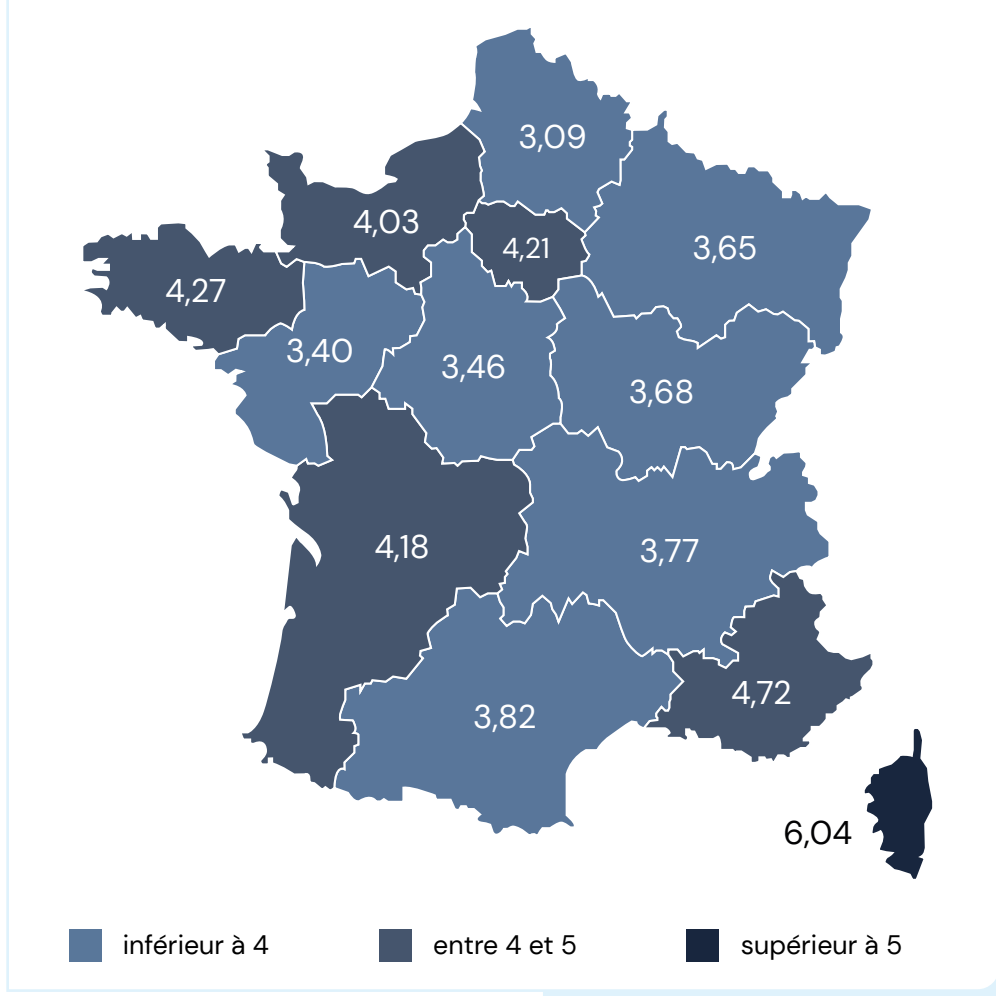


■ Retailers   
 ■ Commerces indépendants   
 ■ Locaux vides   
 ■ Autres (travaux, divers, bâtiments)

Chiffres arrondis

# Offre commerciale nationale

## Nombre de commerces pour 1 000 habitants



Régions	Nombre de commerces	Commerces pour 1 000 habitants
Hauts-de-France	18 500	3,09
Pays de la Loire	13 100	3,40
Centre-Val de Loire	8 900	3,46
Grand Est	20 300	3,65
Bourgogne-Franche-Comté	10 300	3,68
Auvergne-Rhône-Alpes	30 600	3,77
Occitanie	23 000	3,82
Normandie	13 400	4,03
Nouvelle-Aquitaine	25 400	4,18
Île-de-France	51 800	4,21
Bretagne	14 500	4,27
Provence-Alpes-Côte d'Azur	24 200	4,72
Corse	2 100	6,04

Chiffres arrondis



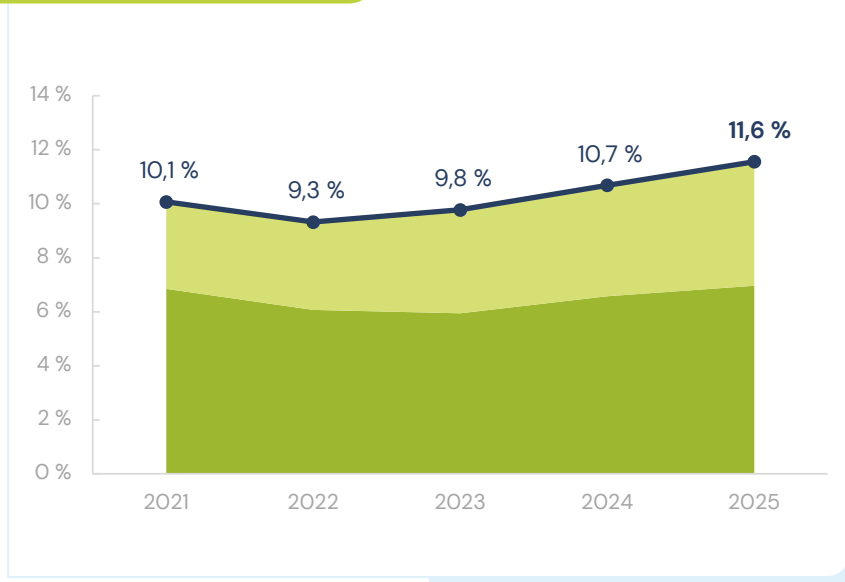
## La vacance commerciale



# La vacance commerciale

## Taux de vacance commerciale par type de site

### Tous sites confondus

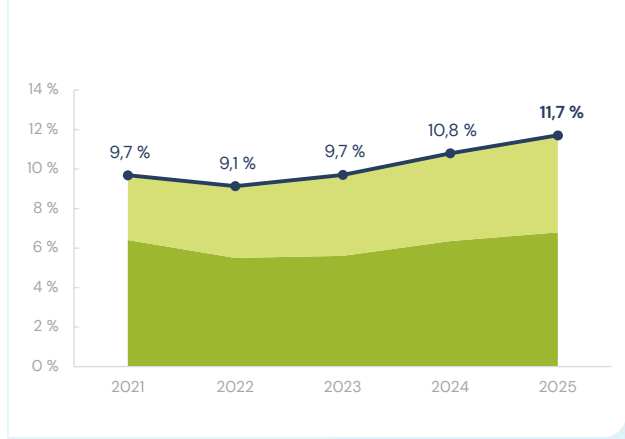


- Taux de vacance
- Locaux vides depuis 1 an ou moins (vacance frictionnelle)
- Locaux vides depuis plus de 1 an (vacance structurelle)

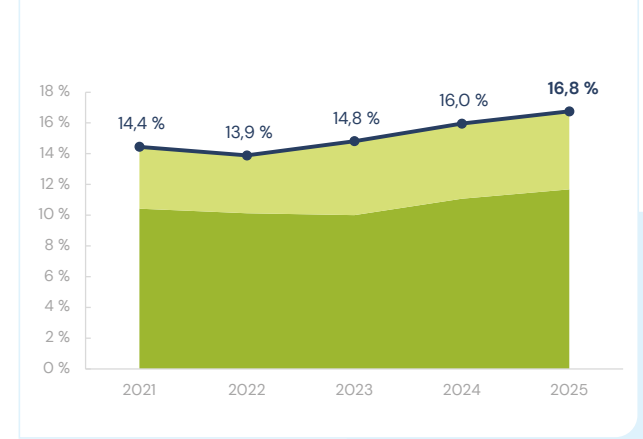
**11,6 %**  
de taux de vacance en 2025

En 2025, le taux de vacance commerciale en France dépasse la barre des 11 %. Le nombre de locaux vacants est en augmentation pour la troisième année consécutive.

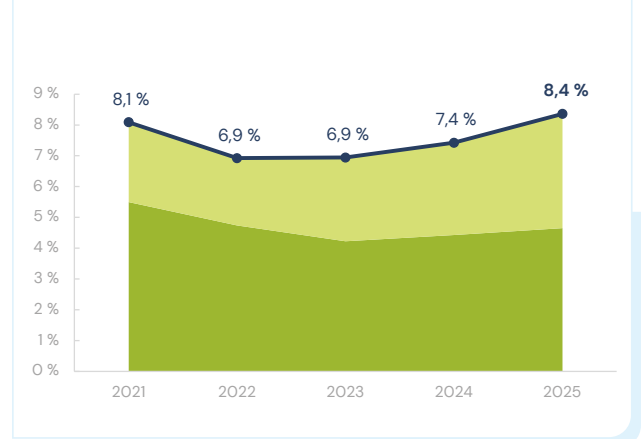
### Pieds d'immeubles



### Centres commerciaux



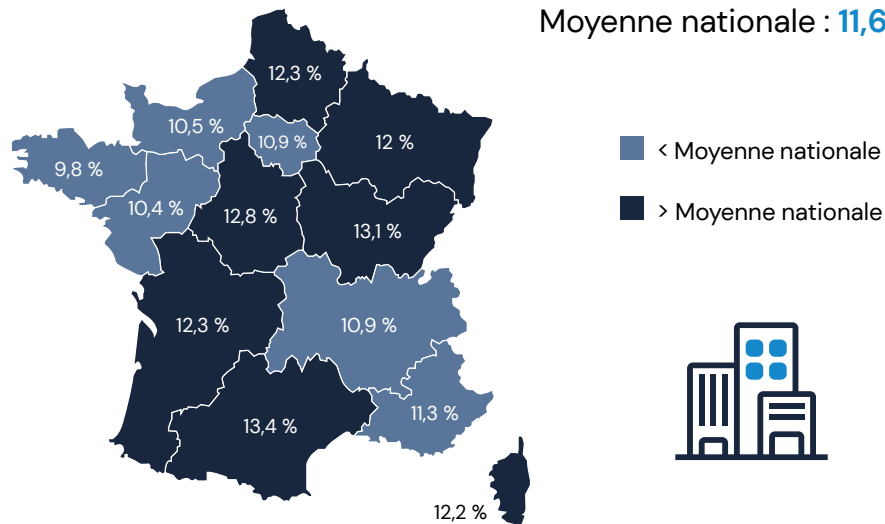
### Zones commerciales



# Vacance commerciale régionale

Tous sites confondus

Moyenne nationale : **11,6 %**



Régions	Vacance commerciale 2024	Vacance commerciale 2025	Évolution 2024-2025 (points)
Hauts-de-France	12,0 %	12,3 %	+0,3
Provence-Alpes-Côte d'Azur	10,7 %	11,3 %	+0,6
Île-de-France	10,2 %	10,9 %	+0,8
Occitanie	12,6 %	13,4 %	+0,8
Centre-Val de Loire	12,0 %	12,8 %	+0,8
Bretagne	8,9 %	9,8 %	+0,9
Grand Est	11,1 %	12,0 %	+0,9
Normandie	9,6 %	10,5 %	+0,9
Auvergne-Rhône-Alpes	9,8 %	10,9 %	+1,0
Bourgogne-Franche-Comté	11,9 %	13,1 %	+1,2
Nouvelle-Aquitaine	11,0 %	12,3 %	+1,3
Pays de la Loire	9,2 %	10,4 %	+1,3
Corse	10,4 %	12,2 %	+1,9

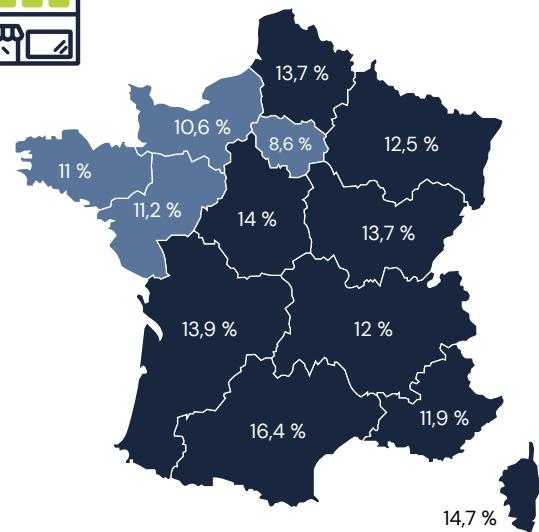


L'évolution est calculée sur les valeurs exactes avant arrondi. Des différences mineures peuvent apparaître.

Pieds d'immeubles



Moyenne nationale : **11,7 %**

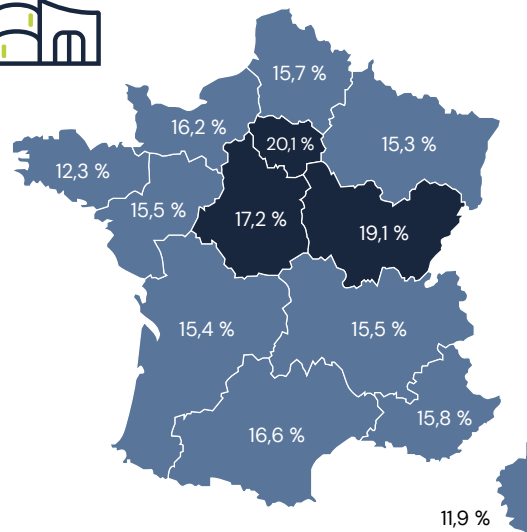


■ < Moyenne nationale ■ > Moyenne nationale

Centres commerciaux



Moyenne nationale : **16,8 %**

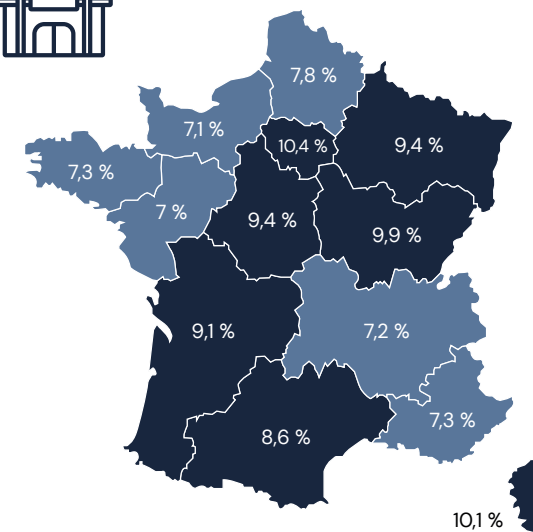


■ < Moyenne nationale ■ > Moyenne nationale

Zones commerciales



Moyenne nationale : **8,4 %**



■ < Moyenne nationale ■ > Moyenne nationale

Régions	2024	2025	Évolution 2024-2025 (points)
Hauts-de-France	13,4 %	<b>13,7 %</b>	+0,4
Provence-Alpes-Côte d'Azur	11,3 %	<b>11,9 %</b>	+0,6
Île-de-France	7,9 %	<b>8,6 %</b>	+0,7
Bretagne	10,2 %	<b>11,0 %</b>	+0,8
Auvergne-Rhône-Alpes	11,0 %	<b>12,0 %</b>	+0,9
Grand Est	11,6 %	<b>12,5 %</b>	+0,9
Occitanie	15,4 %	<b>16,4 %</b>	+0,9
Centre-Val de Loire	12,9 %	<b>14,0 %</b>	+1,1
Bourgogne-Franche-Comté	12,4 %	<b>13,7 %</b>	+1,3
Normandie	9,2 %	<b>10,6 %</b>	+1,4
Nouvelle-Aquitaine	12,4 %	<b>13,9 %</b>	+1,4
Pays de la Loire	9,6 %	<b>11,2 %</b>	+1,6
Corse	12,8 %	<b>14,7 %</b>	+1,9

Régions	2024	2025	Évolution 2024-2025 (points)
Normandie	17,0 %	<b>16,2 %</b>	-0,8
Hauts-de-France	15,7 %	<b>15,7 %</b>	+0,1
Bourgogne-Franche-Comté	18,8 %	<b>19,1 %</b>	+0,3
Centre-Val de Loire	16,8 %	<b>17,2 %</b>	+0,3
Occitanie	15,9 %	<b>16,6 %</b>	+0,6
Nouvelle-Aquitaine	14,7 %	<b>15,4 %</b>	+0,7
Île-de-France	19,3 %	<b>20,1 %</b>	+0,8
Provence-Alpes-Côte d'Azur	15,1 %	<b>15,8 %</b>	+0,8
Pays de la Loire	14,4 %	<b>15,5 %</b>	+1,1
Bretagne	10,8 %	<b>12,3 %</b>	+1,4
Grand Est	13,7 %	<b>15,3 %</b>	+1,6
Auvergne-Rhône-Alpes	13,9 %	<b>15,5 %</b>	+1,7
Corse	9,2 %	<b>11,9 %</b>	+2,7

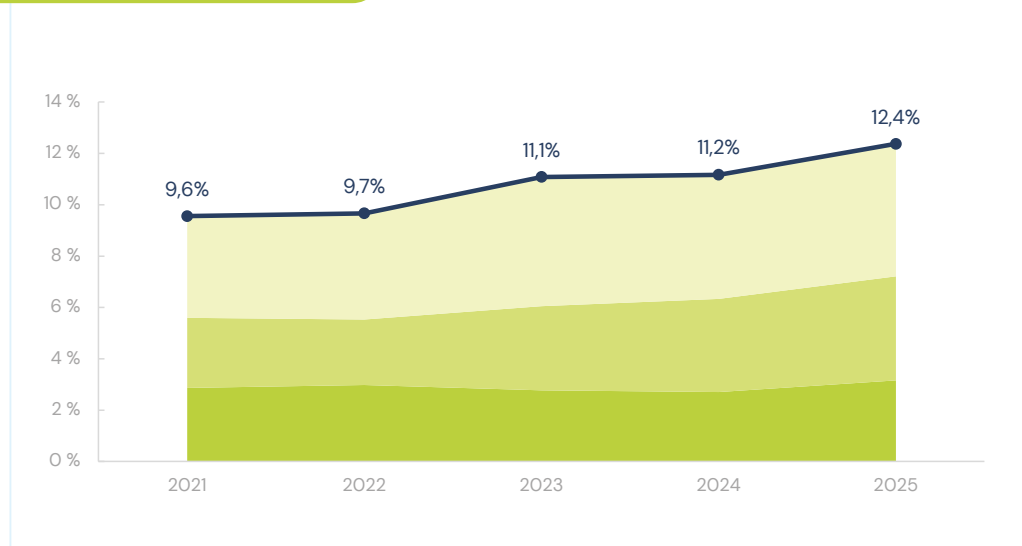
Régions	2024	2025	Évolution 2024-2025 (points)
Hauts-de-France	7,5 %	<b>7,8 %</b>	+0,3
Grand Est	8,9 %	<b>9,4 %</b>	+0,5
Provence-Alpes-Côte d'Azur	6,7 %	<b>7,3 %</b>	+0,6
Centre-Val de Loire	8,6 %	<b>9,4 %</b>	+0,7
Normandie	6,3 %	<b>7,1 %</b>	+0,8
Bretagne	6,4 %	<b>7,3 %</b>	+0,8
Pays de la Loire	6,0 %	<b>7,0 %</b>	+0,9
Occitanie	7,7 %	<b>8,6 %</b>	+0,9
Auvergne-Rhône-Alpes	6,2 %	<b>7,2 %</b>	+1,0
Nouvelle-Aquitaine	7,7 %	<b>9,1 %</b>	+1,3
Bourgogne-Franche-Comté	8,6 %	<b>9,9 %</b>	+1,4
Île-de-France	8,9 %	<b>10,4 %</b>	+1,4
Corse	8,5 %	<b>10,1 %</b>	+1,6

L'évolution est calculée sur les valeurs exactes avant arrondi. Des différences mineures peuvent apparaître.

# Taux de rotation

## Taux de rotation par type de changement d'affectation

### Tous sites confondus

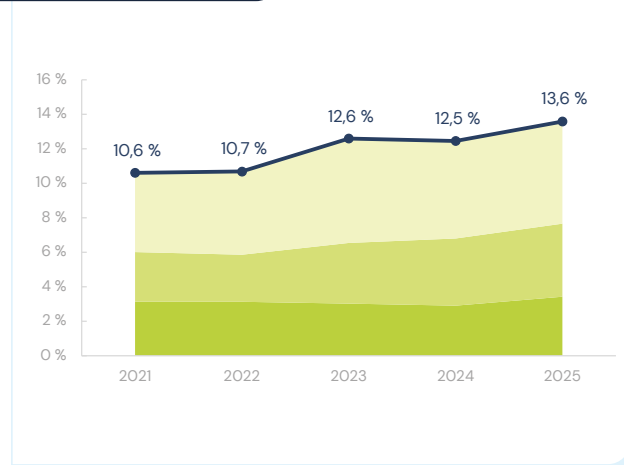


- Taux de rotation
- Local ayant changé d'occupant
- Commerce qui est devenu un local vacant
- Local vacant qui est devenu un commerce

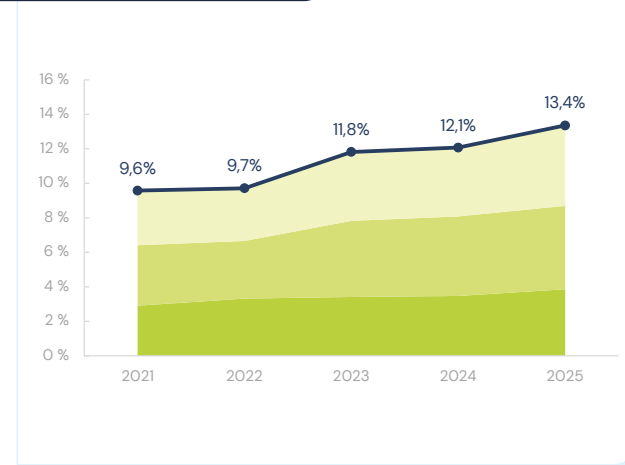
Le **taux de rotation** est le nombre de changements d'affectation d'emplacements commerciaux observés au cours du dernier recensement par rapport au nombre d'emplacements commerciaux recensés lors du recensement précédent.

Les rénovations de magasins ne sont pas prises en compte dans le calcul du taux de rotation.

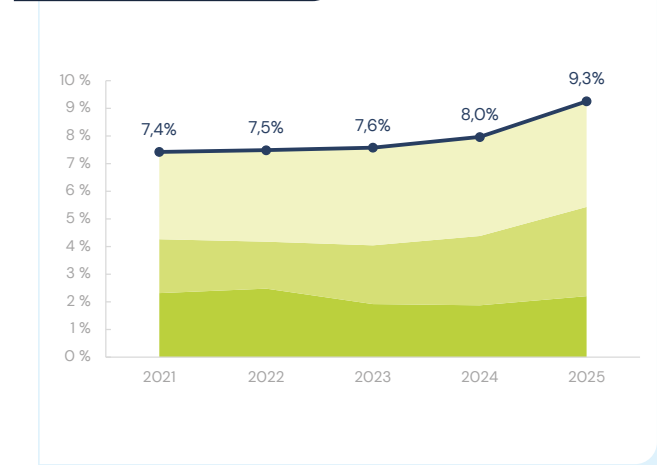
### Pieds d'immeubles



### Centres commerciaux



### Zones commerciales





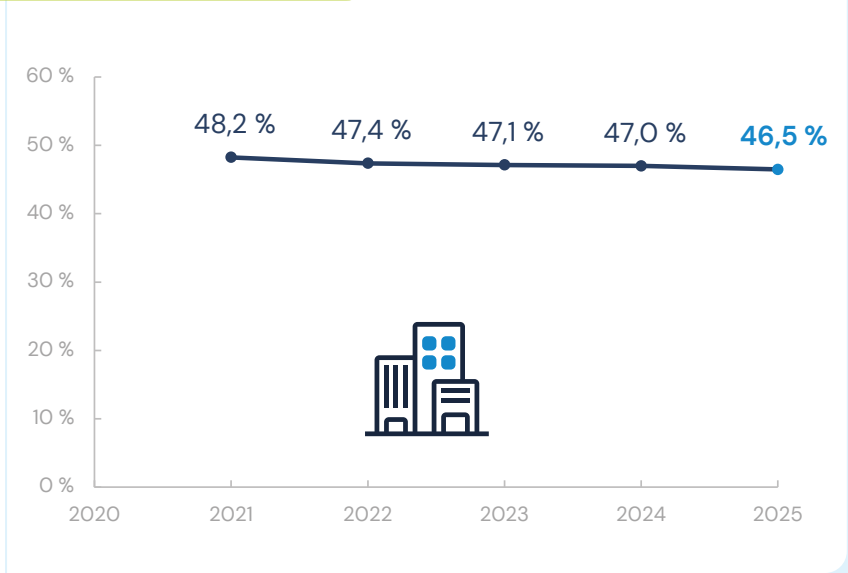
# Les retailers et les commerces indépendants



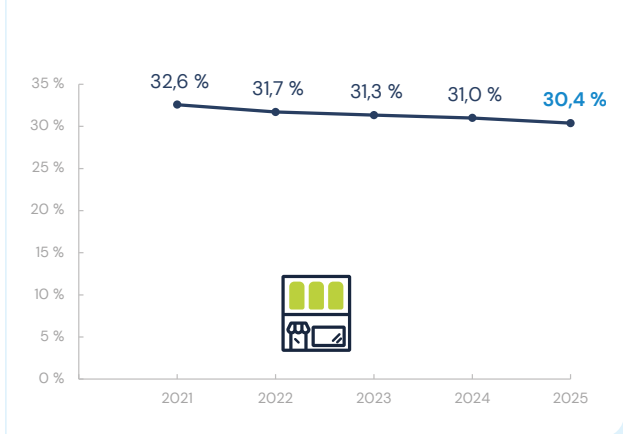
# Retailers & commerces indépendants

## Taux d'occupation des retailers par type de site

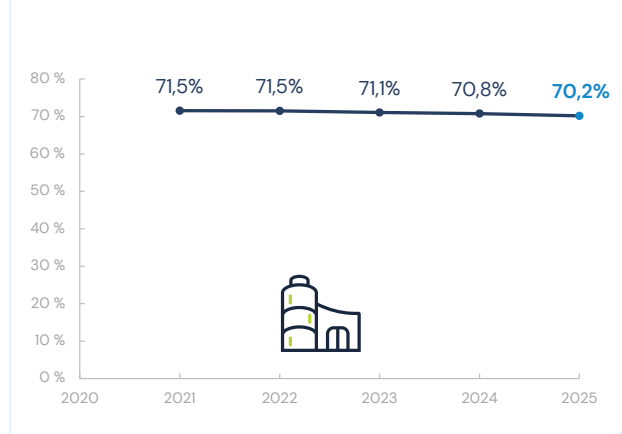
Tous sites confondus



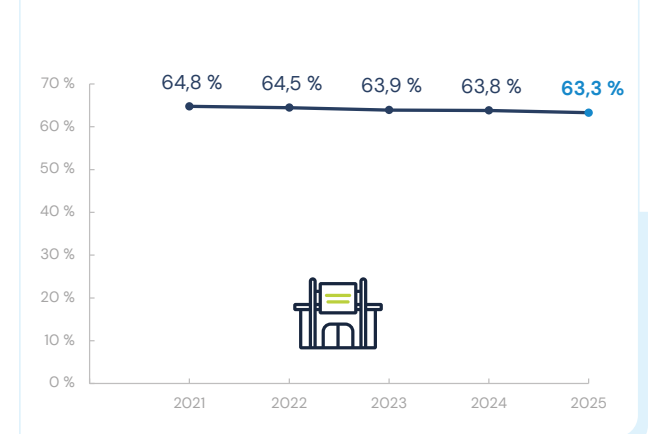
Pieds d'immeubles



Centres commerciaux

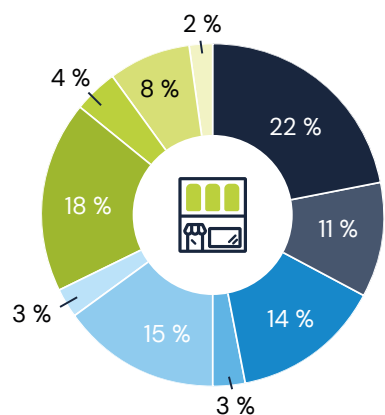


Zones commerciales

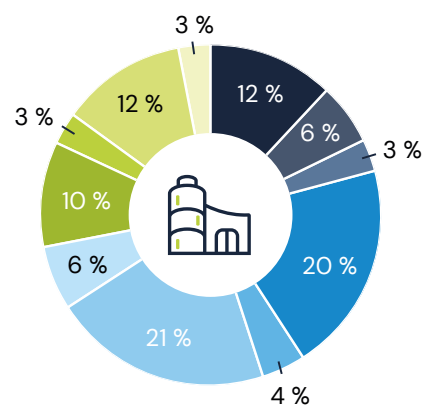


# Répartition des commerces par type d'activité

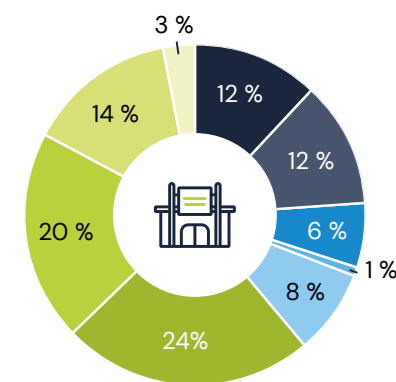
Pieds d'immeubles



Centres commerciaux



Zones commerciales



- Café-Hôtel-Restaurant
- Alimentation
- Grande surface
- Habillement-Vêtement
- Chaussures-Maroquinerie
- Parfumerie-Beauté-Soins
- Cadeaux-Bijoux
- Services
- Équipement de la maison
- Loisirs
- Autres-Divers





# Les évolutions sectorielles



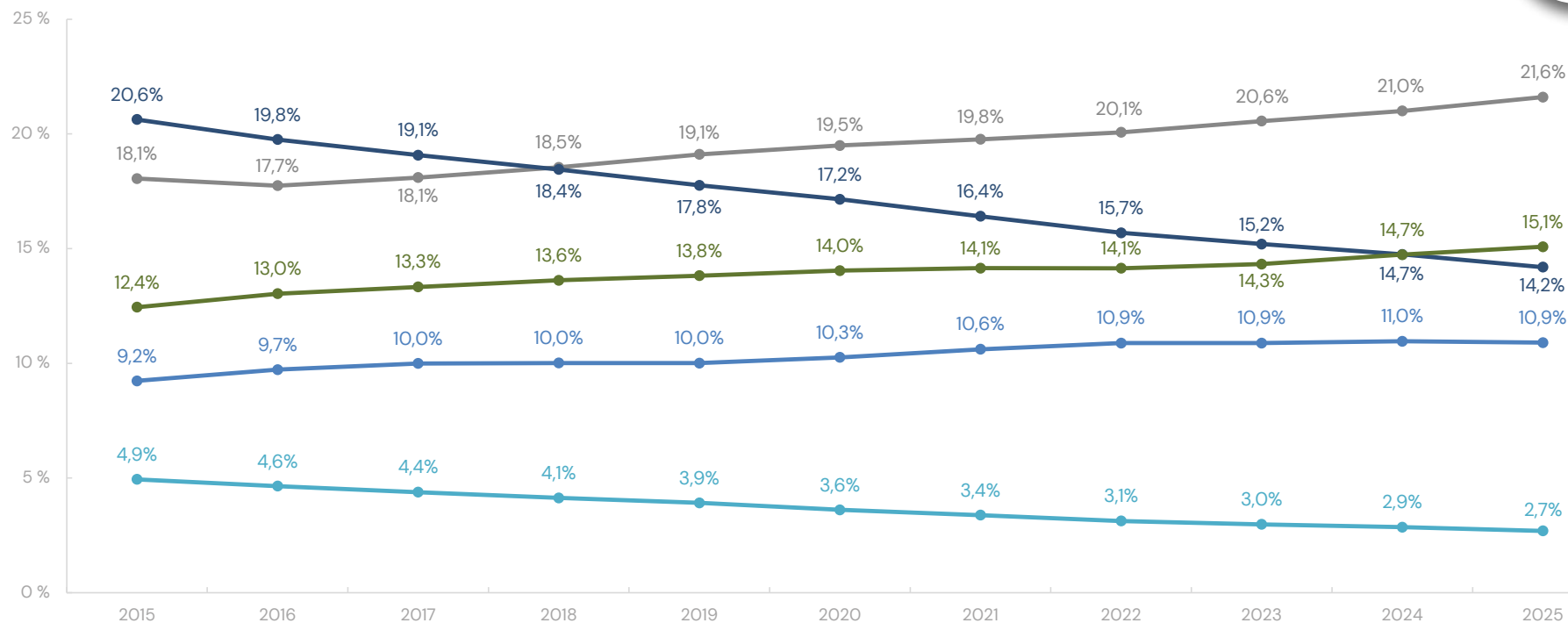
# Évolutions sectorielles

## Répartition des ouvertures par activité et type de site

		Alimenta- tion	Autres Divers	Cadeaux Bijoux	Café Hôtel Restaurant	Chauss- ures Maroquin- erie	Équipe- ment de la maison	Grande Surface	Habil- lement Vêtement	Loisirs	Parfumerie Beauté Soins	Services
Pieds d'immeubles	Ouvertures	1420	319	522	3828	258	489	0	1957	1184	2146	1894
	Fermetures	1556	380	545	3595	479	685	1	2881	1349	2011	2421
	<b>Évolution nette</b>	<b>-136</b>	<b>-61</b>	<b>-23</b>	<b>233</b>	<b>-221</b>	<b>-196</b>	<b>-1</b>	<b>-924</b>	<b>-165</b>	<b>135</b>	<b>-527</b>
Centres commerciaux (centres commerciaux, outlet centers, lieux de passage)	Ouvertures	231	178	228	734	140	169	107	803	503	669	273
	Fermetures	210	106	211	651	192	175	116	1259	412	772	280
	<b>Évolution nette</b>	<b>21</b>	<b>72</b>	<b>17</b>	<b>83</b>	<b>-52</b>	<b>-6</b>	<b>-9</b>	<b>-456</b>	<b>91</b>	<b>-103</b>	<b>-7</b>
Zones commerciales	Ouvertures	583	194	18	873	64	977	23	258	823	519	1341
	Fermetures	533	212	14	816	80	1372	20	408	724	447	1267
	<b>Évolution nette</b>	<b>50</b>	<b>-18</b>	<b>4</b>	<b>57</b>	<b>-16</b>	<b>-395</b>	<b>3</b>	<b>-150</b>	<b>99</b>	<b>72</b>	<b>74</b>

# Évolution des types d'activité par type de site

## Pieds d'immeubles



■ Chaussures-Marroquinerie

■ Parfumerie-Beauté-Soins

■ Habillement-Vêtement

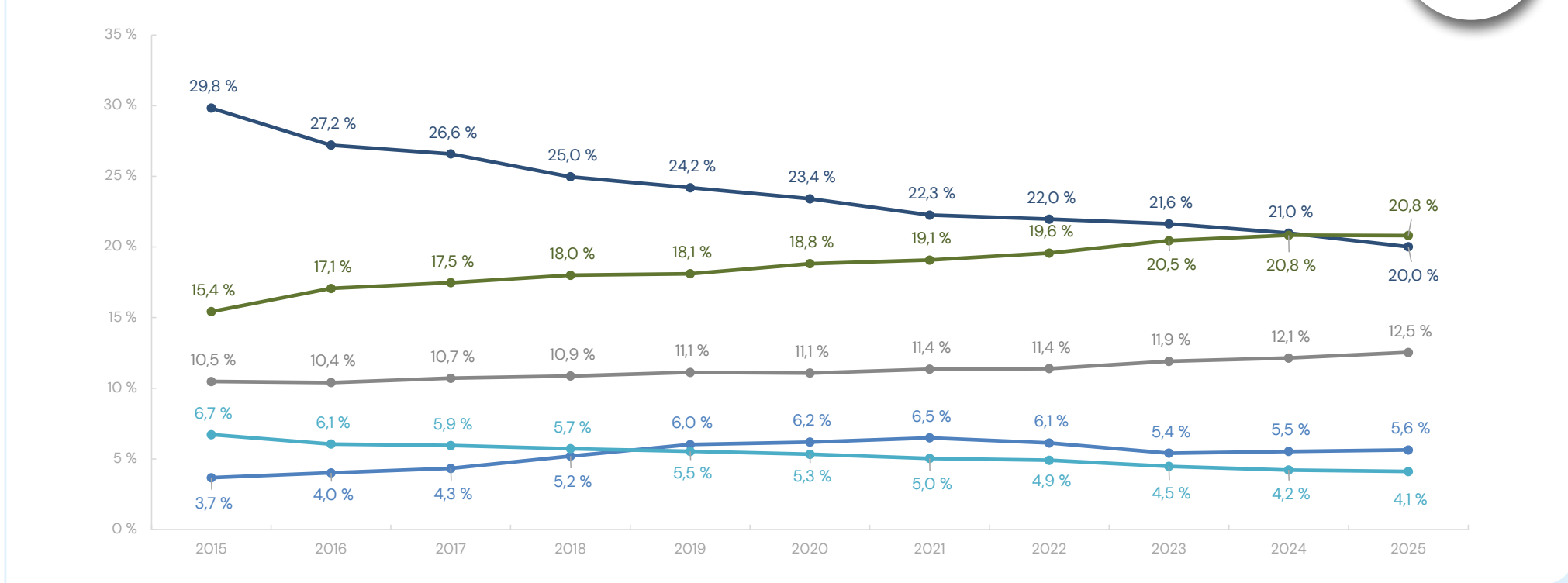
■ Alimentation

■ Café-Hôtel-Restaurant

# Évolution des types d'activité par type de site



## Centres commerciaux



Chaussures-Maroquinerie

Parfumerie-Beauté-Soins

Habillement-Vêtement

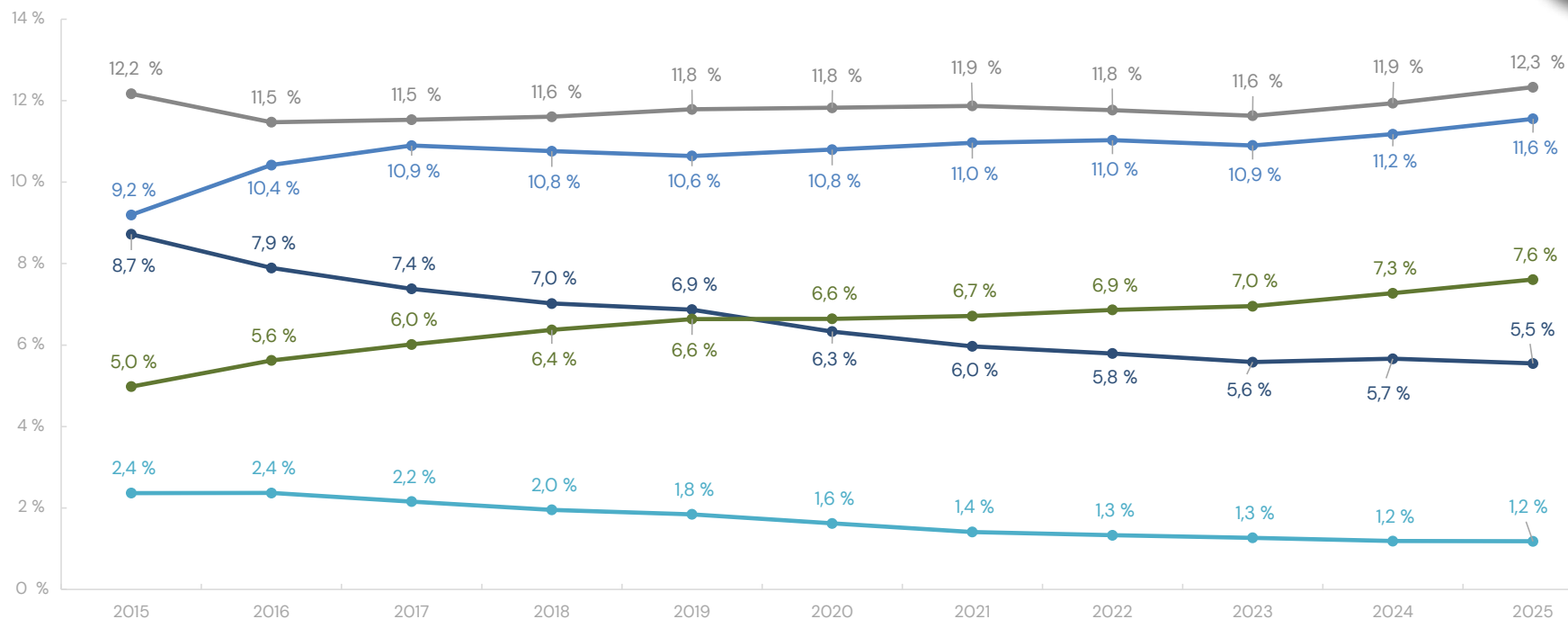
Alimentation

Café-Hôtel-Restaurant

# Évolution des types d'activité par type de site



## Zones commerciales



■ Chaussures-Maroquinerie

■ Parfumerie-Beauté-Soins

■ Habillement-Vêtement

■ Alimentation

■ Café-Hôtel-Restaurant

# Les palmarès



## Top 20 des pôles de type "pied d'immeuble"

### Précisions méthodologiques

Pour ce Top 20 des pôles de "pieds d'immeubles", le classement a été établi sur le nombre de retailers présents à l'intérieur de chaque périmètre de pôle. Les chiffres correspondent à la fois aux commerces de pieds d'immeubles et aux commerces situés dans les centres commerciaux situés à l'intérieur de chaque périmètre de pôle.

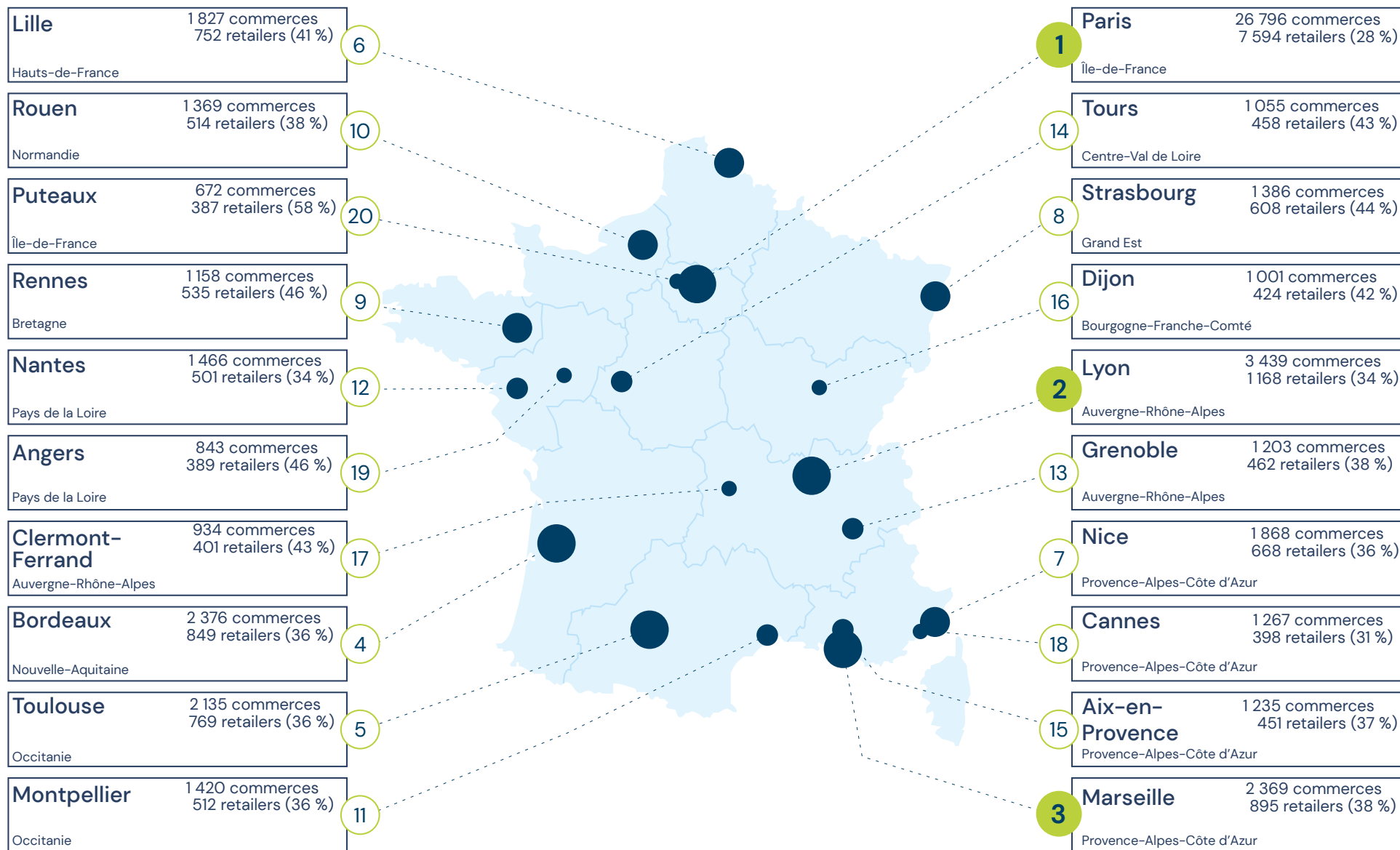
La connaissance des périmètres Codata est donc essentielle pour la bonne compréhension du tableau.

Parmi les sites de "pieds d'immeubles" étudiés en France, nous avons identifié les 20 premiers en termes de nombre de retailers.





# Top 20 des pôles de type "pied d'immeuble"



Classement sur le nombre de retailers



## Top 20 des pôles de type "centre commercial"

### Précisions méthodologiques

Comme pour les sites de "pieds d'immeubles", le classement des "centres commerciaux" est établi sur base du nombre de retailers présents.

Nous ne disposons pas de chiffres d'affaires, ni de chiffres de fréquentation. Néanmoins, le nombre de points de vente et de retailers est déjà révélateur de l'attractivité du centre.

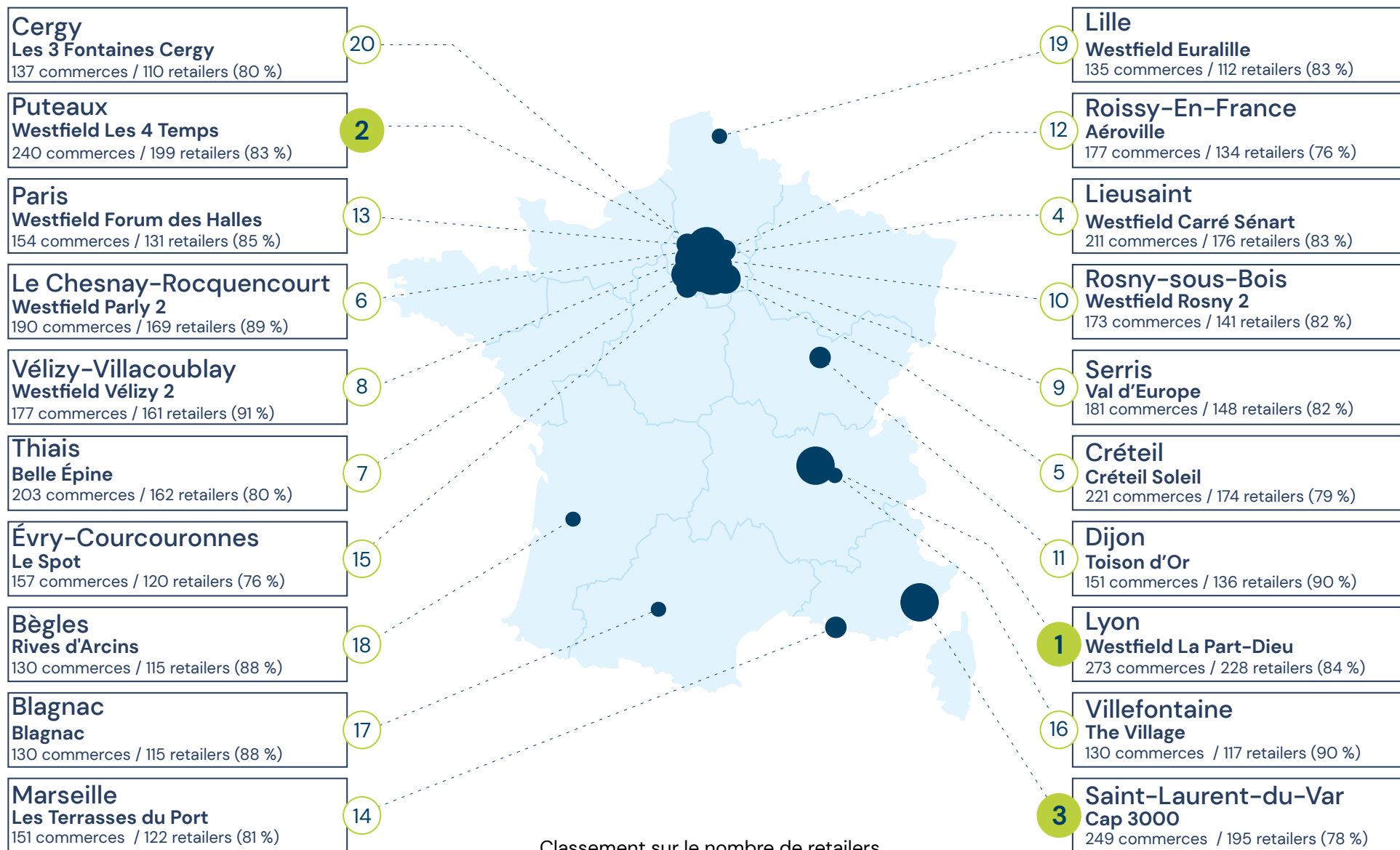
En France, plus de 1 500 sites de type "centre commercial" sont visités et recensés périodiquement par nos collecteurs-gestionnaires de données.

Les informations sont collectées selon les mêmes méthodes et avec la même rigueur de manière à rendre la base de données homogène.





# Top 20 des pôles de type "centre commercial"



Classement sur le nombre de détaillants



## Top 20 des sites de type "zone commerciale"

### Précisions méthodologiques

Pour ce Top 20 des pôles de "zones commerciales", le classement a été établi sur le nombre de retailers présents à l'intérieur de chaque périmètre de pôle. Les chiffres correspondent à la fois aux commerces de zones commerciales et aux commerces situés dans les centres commerciaux situés à l'intérieur de chaque périmètre de pôle.

La connaissance des périmètres Codata est donc essentielle pour la bonne compréhension du tableau.

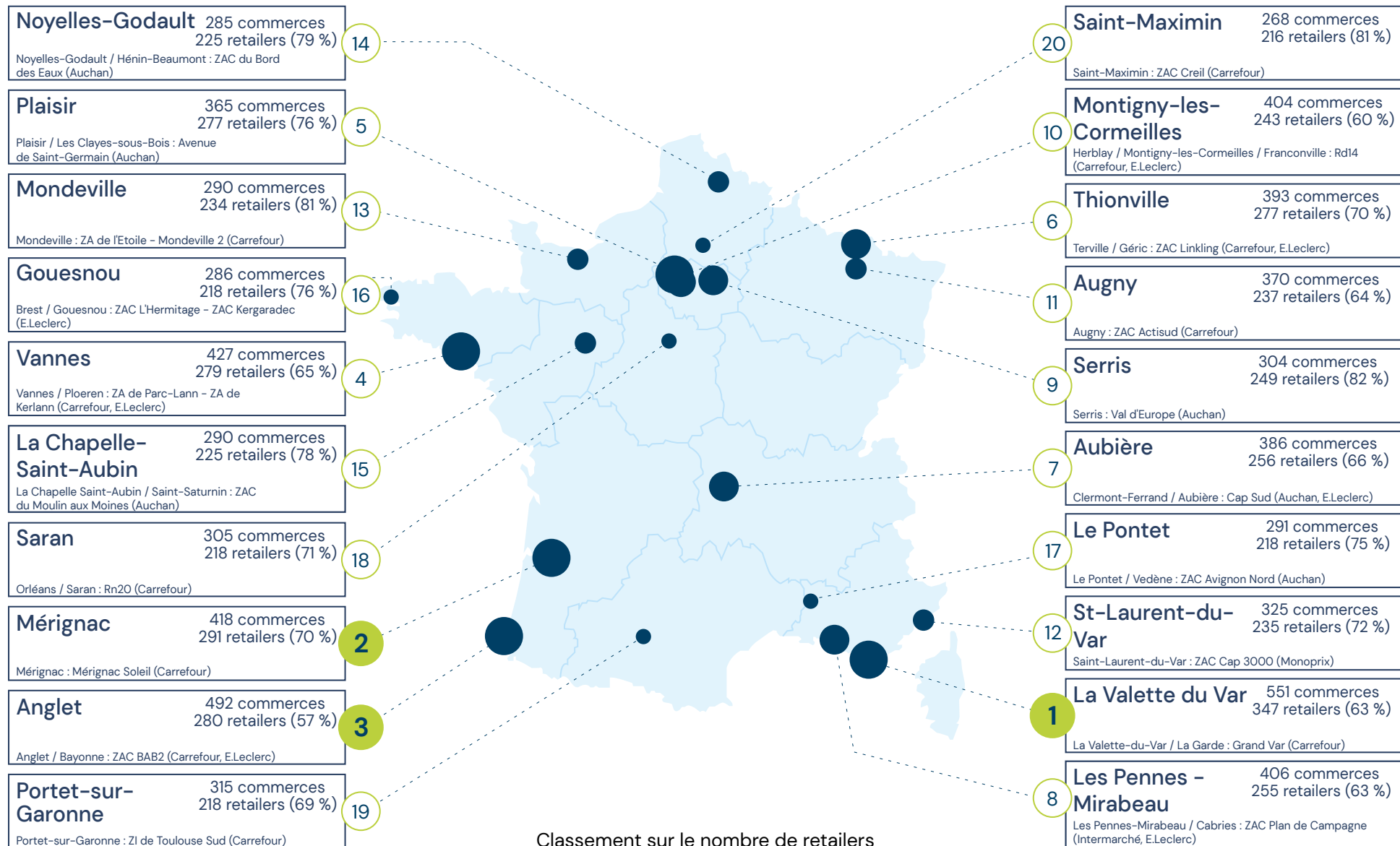
Près de 2 000 pôles de type "zone commerciale" sont visités et recensés périodiquement par nos collecteurs de données, dont plus de 1 500 en France. De manière générale, les locomotives de ces pôles sont des hypermarchés et des grandes enseignes d'équipement de la maison.

Les hypermarchés sont le plus souvent complétés par une galerie marchande plus ou moins importante. Cette configuration constitue un modèle typiquement français.





# Top 20 des sites de type "zone commerciale"



Classement sur le nombre de retailers

# Top 20 des enseignes dans les périmètres Codata

Ce Codata Digest se devait évidemment de mentionner les enseignes qui, en définitive, sont les moteurs de tous ces sites, qu'ils soient de périphérie ou de centre-ville.

Le classement qui suit a été établi sur base du nombre de points de vente recensés dans les périmètres Codata. Il ne tient pas compte des emplacements situés en dehors des sites Codata.



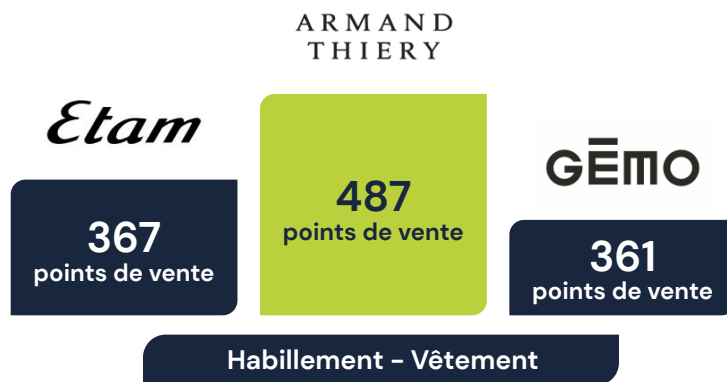
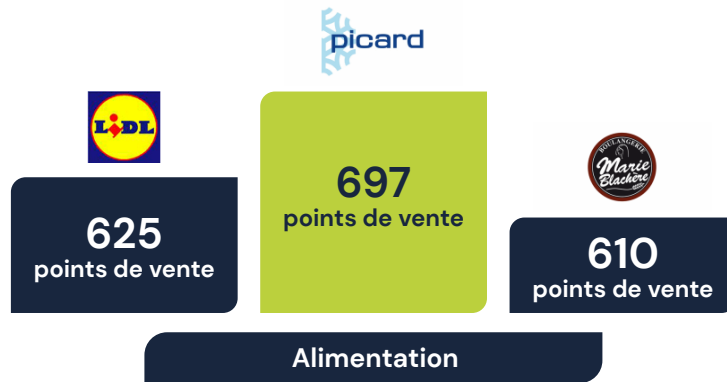
# Top 20 des enseignes dans les périmètres Codata

Toutes activités confondues (hors enseignes exerçant une activité de services)

	Nom de l'enseigne	Points de vente Tous types de sites	Points de vente Pieds d'immeubles	Points de vente Centres commerciaux	Points de vente Zones commerciales	Évolution du nombre de points de vente	Progression au classement Évolution entre 2024 et 2025	Activité de l'enseigne
1	MCDONALD'S	1114	137	99	878	10	0	RESTAURATION RAPIDE
2	KRYS	751	316	258	177	36	0	OPTIQUE
3	ACTION	726	2	100	624	32	0	SOLDERIE BAZAR
4	PICARD	697	170	33	494	24	0	SURGELÉS
5	ALAIN AFFLELOU	674	246	222	206	6	0	OPTIQUE
6	GÉNÉRALE D'OPTIQUE	633	32	253	348	-10	0	OPTIQUE
7	LIDL	625	13	8	604	9	0	SUPERMARCHÉ DISCOUNT
8	OPTIC 2000	625	316	199	110	9	0	OPTIQUE
9	OPTICAL CENTER	615	91	19	505	12	1	OPTIQUE
10	MARIE BLACHÈRE	610	3	30	577	23	1	BOULANGERIE - PÂTISSERIE
11	YVES ROCHER	593	275	317	1	-16	-2	COSMÉTIQUES
12	BASIC-FIT	546	66	74	406	34	1	REMISE EN FORME
13	SFR	532	223	275	34	-6	-1	TÉLÉPHONIE
14	CHAUSSEA	524	6	64	454	25	2	CHAUSSURES - MAROQUINERIE
15	GIFI	511	29	19	463	1	-1	SOLDERIE BAZAR
16	INTERSPORT	495	9	72	414	22	4	SPORT
17	ORANGE	494	217	245	32	15	1	TÉLÉPHONIE
18	BOUYGUES TELECOM	493	197	287	9	-15	-3	TÉLÉPHONIE
19	ARMAND THIERY	487	167	230	90	12	0	VÊTEMENTS DAMES
20	NOCIBÉ	484	167	311	6	5	-3	PARFUMERIE - BEAUTÉ - SOINS

# Top 3 des enseignes par activité dans les périmètres Codata

(hors enseignes exerçant une activité de services)



# Top 20 des enseignes en développement dans les périmètres Codata

Toutes activités confondues (hors enseignes exerçant une activité de services)

Le classement qui suit a été établi sur base du nombre de points de vente recensés dans les périmètres Codata. Il ne tient pas compte des emplacements situés en dehors des sites Codata.



**+61**  
points de vente<sup>(\*)</sup>



**+71**  
points de vente<sup>(\*)</sup>



**+55**  
points de vente<sup>(\*)</sup>

**Top 3 des enseignes en développement**

(\*) Évolution nette du nombre de points de vente entre 2024 et 2025

# Top 20 des enseignes en développement

Toutes activités confondues (hors enseignes exerçant une activité de services)

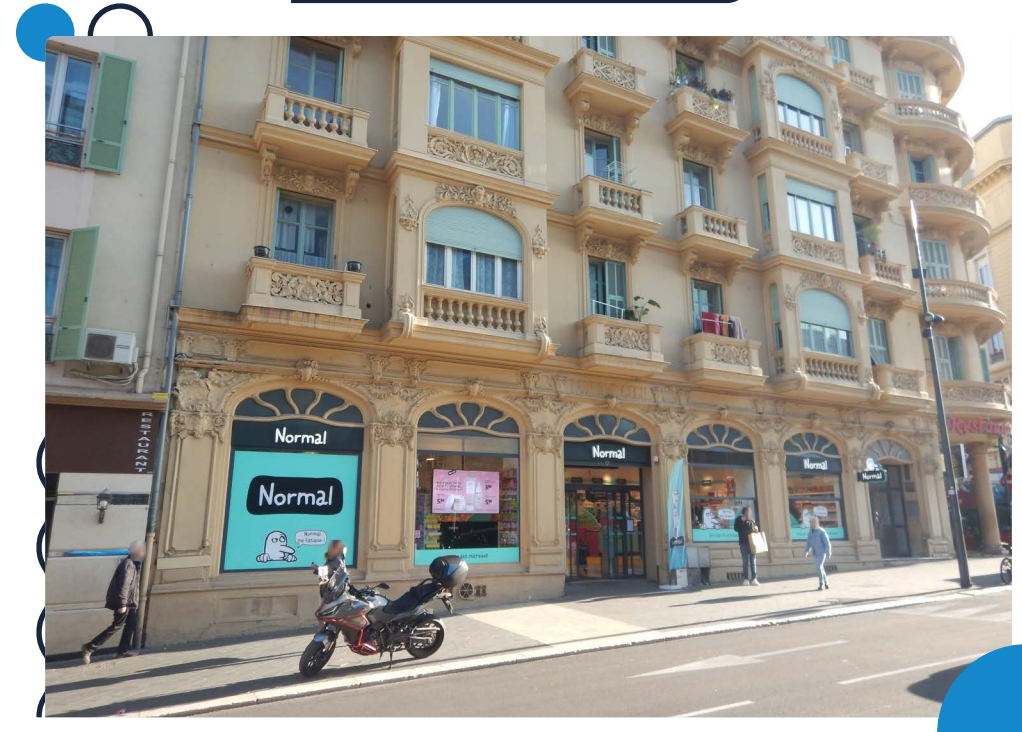
Nom de l'enseigne	Emplacements commerciaux (31/12/2025)	Points de vente ouverts par l'enseigne en 2025 (*)	Points de vente fermés par l'enseigne en 2025 (*)	Évolution nette du nombre de points de vente	Points de vente Pieds d'immeubles (31/12/2025)	Points de vente Centres commerciaux (31/12/2025)	Points de vente Zones commerciales (31/12/2025)	Activité de l'enseigne
ADOPT	324	78	7	71	85	237	2	PARFUMERIE - BEAUTÉ - SOINS
CARREFOUR	296	61	0	61	1	292	3	HYPERMARCHÉ
MAXI ZOO	405	55	0	55	0	31	374	ANIMAUX
NORMAL	202	54	1	53	59	137	6	COSMÉTIQUES
KRYS	751	53	17	36	316	258	177	OPTIQUE
BASIC-FIT	546	37	3	34	66	74	406	REMISE FORME
BURGER KING	472	33	0	33	44	34	394	RESTAURATION RAPIDE
ACTION	726	41	9	32	2	100	624	SOLDERIE BAZAR
CIGUSTO	164	38	6	32	7	152	5	E-CIGARETTE
LA CASA DE LAS CARCASAS	92	34	2	32	8	83	1	TÉLÉPHONIE.
QUICK	134	28	0	28	21	28	85	RESTAURATION RAPIDE
DREAMS DONUTS	88	40	12	28	46	38	4	COFFEE SHOP
BEAUTY SUCCESS	277	38	11	27	76	169	32	PARFUMERIE - BEAUTÉ - SOINS
OKAIDI+	28	27	0	27	8	13	7	VÊTEMENTS ENFANTS
RITUALS...	168	31	6	25	42	123	3	COSMÉTIQUES
FITNESS PARK	209	31	6	25	25	48	136	REMISE EN FORME
CHAUSSEA	524	51	26	25	6	64	454	CHAUSSURES - MAROQUINERIE
PICARD	697	25	1	24	170	33	494	SURGELÉS
O'TACOS	217	28	4	24	120	53	44	RESTAURATION RAPIDE
MARIE BLACHÈRE	610	26	3	23	3	30	577	BOULANGERIE - PÂTISSERIE
HISTOIRE D'OR	414	30	7	23	37	373	4	BIJOUTERIE

(\*) Entre les recensements Codata 2024 et recensements Codata 2025.

# Top 3 des enseignes en développement par type de site

## Toutes activités confondues (hors enseignes exerçant une activité de services)

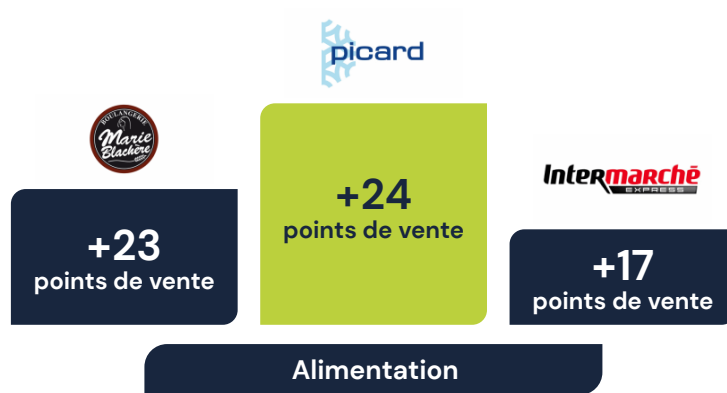
Évolution nette du nombre de points de vente entre 2024 et 2025



# Top 3 des enseignes en développement par activité

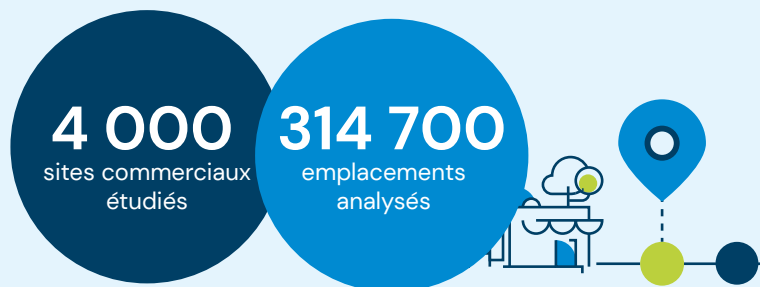
(hors enseignes exerçant une activité de services)

Évolution nette du nombre de points de vente entre 2024 et 2025



# Codata Digest 2026 : les points clés

Résultats observés sur la période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2025, périmètres Codata France



## Top 3 des enseignes en nombre de points de vente



## Top 3 des enseignes en création nette de nouveaux points de vente entre les recensements 2024 et 2025



